



Étude de cas

Quand le mapping vidéo réinvente le patrimoine musical

Le mystère de Mozart est né dans l'esprit de Michel Eli, créateur passionné d'événements à succès comme les expositions internationales Star Wars, Toutankhamon, Harry Potter ou encore Ramsès. Il résume en quelques mots la genèse de sa nouvelle création artistique : « le mystère Mozart, c'est un spectacle immersif qui permet d'écouter la musique avec les yeux ». C'est dans le cadre exceptionnel du Collège des Bernardins à Paris que le grand public - petits et grands, initiés ou pas - peut (re)découvrir seize œuvres emblématiques du compositeur autrichien à travers un parcours ludique d'une heure et demie mêlant musique, danse et mapping vidéo impressionnants.

De la sélection du lieu mettant en valeur les musiques choisies à la mise en scène artistique et technique, en passant par la création des contenus numériques et du casting des comédiens qui participent au succès de l'événement, une année a été nécessaire pour mener à bien ce projet. Rendre hommage à la musique de Mozart était l'objectif créatif premier, tandis que l'objectif technique était de concevoir un spectacle entièrement automatisé avec des équipements pilotés à distance et ne nécessitant aucun technicien sur site.





La principale contrainte rencontrée a été de faire dialoguer l'architecture du XIII^e siècle du Collège des Bernardins avec les technologies immersives contemporaines. Bruno Le Vacon, avec sa double casquette de directeur de production et intégrateur technique, explique « nous avons un cahier des charges exigeant notamment parce que le Collège des Bernardins est un lieu de formation, de concerts, de conférences et d'échange toute la semaine et que Mozart s'y invite uniquement les week-ends et pendant les vacances scolaires, il était donc important que l'exploitation du spectacle soit la plus transparente possible. Nous avons, par exemple, fait le choix de créer des caissons qui se fondent dans le décor pour installer les projecteurs et les consoles de régie tout en garantissant la protection des équipements. Cette contrainte nous a également conduits à travailler de nuit. Nous intervenons ainsi sur des plages horaires allant de 22 heures à 6 heures du matin pour déployer les installations et finaliser les tests d'étalonnage sur site. Il était donc indispensable de nous entourer de prestataires pleinement engagés dans le projet et d'opter pour des solutions audiovisuelles fiables et parfaitement adaptées à nos besoins. » Bruno Le Vacon ajoute « afin de gérer à tout moment et à distance la totalité des solutions audiovisuelles installées, nous avons également développé un réseau informatique sur mesure pour garantir la connexion de bout-en-bout de chaque espace utilisé ».

La narration visuelle a été confiée au studio de création Cosmo AV, à l'origine de projets d'ampleur comme les mappings vidéos des Chorégies d'Orange, des cérémonies olympiques de Sochi ou plus récemment lors de la réouverture de Notre Dame de Paris. Après avoir modélisé en 3D du sol au plafond les quatre espaces dédiés aux contenus immersifs, les équipes artistiques ont conçu chaque animation au millimètre près en intégrant les contraintes lumineuses, les courbes de déformation, les angles et distances de projection puis estimé la puissance nécessaire des projecteurs afin de garantir des images réalistes aux couleurs éclatantes et noirs profonds.

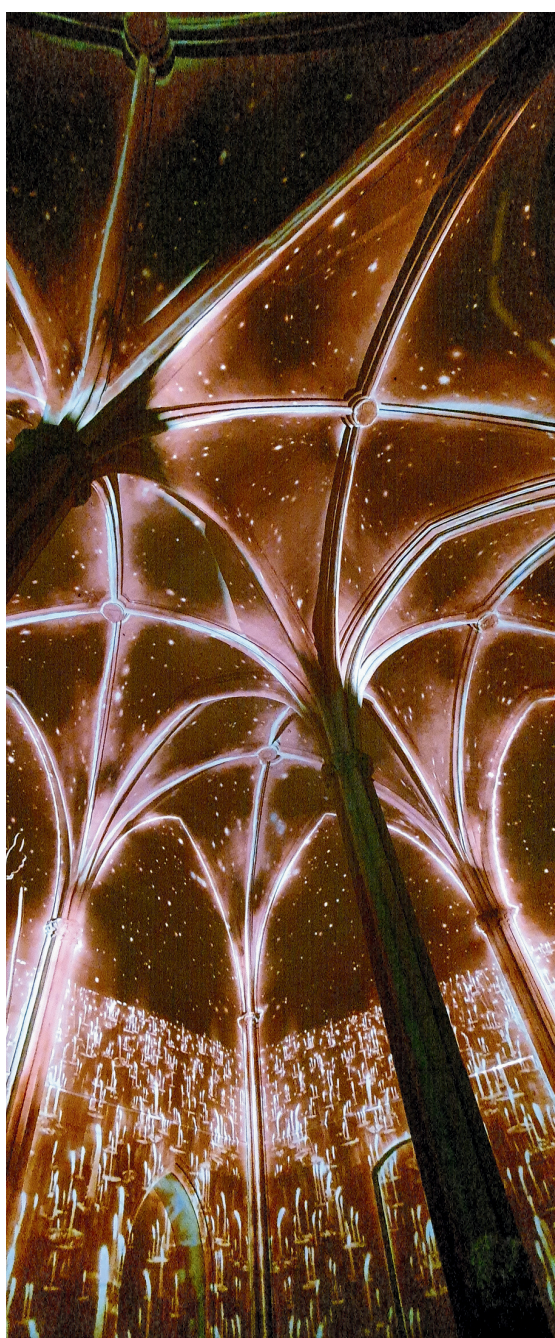
Au total, ce sont 40 projecteurs laser Vivitek – DU7299Z et DU4381Z-ST à courte focale – qui ont été installés dans les quatre espaces immersifs. Avec des luminosités de 6 000 à 10 000 lumens ANSI, ils sont gérés à distance et synchronisés via des serveurs média capables de gérer le mapping multi-sources. Un système de timecode assure la synchronisation parfaite entre l'image, l'audio et les transitions architecturales.



Projecteur Vivitek DU7299Z



Pierre-Yves Toulot, fondateur et directeur général du studio Cosmo AV, précise « nous recherchions un fournisseur unique capable de répondre à l'ensemble de nos contraintes d'installation et l'offre de Vivitek nous semblait correspondre en tous points : des appareils aux châssis compacts et suffisamment robustes pour supporter la chaleur dégagée puisqu'ils sont installés dans des caissons fabriqués sur mesure et au plus juste de leurs dimensions, des fonctionnalités d'affichage performantes et surtout une intégration simplifiée grâce au câblage HDBaseT. L'implication des équipes Vivitek, et plus particulièrement de Cyril Marc, lors des phases de tests nous a également conforté dans notre choix final ».



Spécialement conçus pour les grands espaces et les applications de mapping et edge-blending, les projecteurs laser DU7299Z de Vivitek proposent une résolution WUXGA, un rapport de contraste élevé et des luminosités jusqu'à 10 000 lumens pour garantir l'affichage d'images nettes et colorées sur tous les types de surfaces. Dans certaines zones plus exiguës, des projecteurs DU4381Z-ST à 6 100 lumens ont été choisis, leur objectif à courte focale de 0,5 et leur polyvalence à 360 degrés répondaient parfaitement à toutes les exigences d'installation souhaitées, que cela soit au sol, au plafond ou encore de biais.

Pierre-Yves Toulot ajoute « Sur le plan technologique, et au-delà de l'excellent rapport performances/prix de ses projecteurs, Vivitek s'est démarquée par la finesse de ses optiques qui n'existaient pas chez ses concurrents, du moins pas avec cette qualité. Nous souhaitions également des appareils à focale manuelle fixe afin d'éviter toute maintenance inutile. À nos yeux, les projecteurs Vivitek se sont vraiment avérés être les outils muséaux par excellence ! ».

Le succès de l'événement dépasse toutes les attentes. Le grand public a parfaitement adhéré au concept innovant développé par Michel Eli qui mixe des espaces immersifs avec danse contemporaine et moments contemplatifs et des zones plus ludiques avec la possibilité de s'essayer au menuet lors d'un bal perruqué ou encore de se glisser dans la peau d'un chef d'orchestre pour battre la mesure en temps réel. L'aventure sensorielle s'achève en apothéose dans la sacristie avec le Requiem, l'une des œuvres les plus emblématiques de Mozart, un orchestre de six musiciens et une immersion visuelle saisissante, du sol au plafond.

« Après six mois d'exploitation, la performance technique est parfaite, aucune maintenance n'a été nécessaire et les projecteurs de substitution Vivitek sont toujours dans leur carton d'origine. Mais notre véritable succès c'est de voir l'enthousiasme du public face à l'audace créative du projet. Cette expérience immersive démontre qu'il est possible de réinventer l'accès à la musique classique, en touchant un public plus jeune et plus diversifié. Initialement prévue pour une durée d'un an, il y a de fortes chances que l'aventure se prolonge jusqu'au printemps prochain » conclut Bruno Le Vacon, directeur de production de l'événement.

Pour plus d'études de cas

Retrouvez toutes les études de cas ici :
<http://www.vivitek.eu/company/case-studies/>

